

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Інститут заочного та дистанційного навчання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

_____ А.Полухін
"_____" "_____" 2013р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

(додаток)

навчальної дисципліни

"ЗМІ у формуванні громадської думки"

(за кредитно-модульною системою)

Галузь знань: 0303 "Журналістика"

Напрямок підготовки: 7.03030101 "Журналістика"

Курс – 5 Семестр – 9,10

Лекції – 4 Диференційований залік – 10 семестр

Самостійна робота – 32

Усього (годин/кредитів ECTS) – 36/1

Контрольна робота – 10 семестр



Індекс РМ-12-7.03030101/12-3.1

СМЯ НАУ РНП ІЗДН 15.01.04-01-2013

Робоча навчальна програма дисципліни "ЗМІ у формуванні громадської думки" розроблена на основі робочого навчального плану № РС – 17 - 7.03030101 / 12 підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "Спеціаліст" за напрямом 7.03030101 "Журналістика", навчальної програми цієї дисципліни, індекс Н-17-7.03030101-3.1, затвердженої ректором _____ 2011, робочої навчальної програми цієї дисципліни денної форми навчання індекс РС-17-7.03030101-3.1, затвердженої проректором з навчальної роботи _____ "Тимчасового Положення про організацію навчального процесу за кредитно-модульною системою (в умовах педагогічного експерименту)" та "Тимчасового Положення про рейтингову систему оцінювання", затверджених наказом ректора від 15.06.2004 № 122/од, та наказу ректора від 12.04.2005 № 81/од.

Робочу навчальну програму розробила
доцент кафедри журналістики _____ А. Іващук

Робоча навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри журналістики, протокол № _____ від " _____ " _____ 2013р.

Завідувач кафедри _____ Я. Козачок

Робоча навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні науково-методично-редакційної ради ІЗДН, протокол № _____ від " _____ " _____ 2013 р.

Голова НМРР _____ Н. Шаповал

УЗГОДЖЕНО

Заступник директора ІЗДН
_____ Н.Шаповал

" _____ " _____ 2013 р.



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
«ЗМІ у формуванні громадської думки»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП ІЗДН15.01.04 – 01-
2013

Стор. 3 із 13

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

ЗМІСТ

стор.



Вступ	4
1. Зміст навчальної дисципліни	4
1.1. Тематичний план навчальної дисципліни	
1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента... (зміст та обсяг).....	4
2.Завдання на контрольну роботу	4
3. Перелік завдань для підготовки до диференційованого заліку	4
4. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	5
4.1. Список рекомендованих джерел	5
4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання	6
Форми документів Системи менеджменту якості	7
Положення про рейтингову систему оцінювання набутих студентом знань та вмінь з навчальної дисципліни	



Однією з необхідних умов організації навчального процесу є наявність робочої навчальної програми з кожної дисципліни, розробленої і доведеної до відома викладачів та студентів.

Система оцінювання (СО) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання результатів цієї роботи під час поточного та семестрового контролю за національною шкалою.

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)		
		Усьо	Лекції	СРС
1	2	3	4	5
Модуль №1 «ЗМІ у формуванні громадської думки»				
1.1	Роль ЗМІ у формуванні громадської думки, визначення цілей, завдань та методів впливу. Новітні форми спілкування у ЗМІ, засоби медіа впливу на формування громадської думки.	13	2	11
Усього за 9 семестр		13	2	11
10 семестр				
Модуль №1 «ЗМІ у формуванні громадської думки»				
2.1	Громадська думка як соціальний інститут. Масовий вплив як комунікаційний процес.	13	2	11
2.2.	Контрольна робота	10	-	10
Усього за 10 семестр		23	2	21
Диференційований залік				
Усього за навчальною дисципліною		36	4	32

1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента (зміст та обсяг)

	Назва теми	Обсяг навчальних	Список
--	------------	------------------	--------



№ пп.		занять (год.)			рекомендован их джерел
		Усього	Лек ції	СРС	
1	2	3	4	5	6
Модуль №1 «ЗМІ у формуванні громадської думки»					
9 семестр					
1.1	Цілі, завдання та методи впливу засобів масової інформації. - Ефективність медіа комунікації та її складові. - Відділ зв'язків з громадськістю, прес-служба як регулятор громадської думки у ЗМІ	12	2	1 4 5	[3, с.5-38] [2, с.19-142] [6, с.5-17] [5, с.8-76] [2, с. 23-110]
Усього за 9 семестр		12	2	10	
10 семестр					
2.1	Маніпулятивна й гуманістична стратегія ЗМІ - Основи масовокомунікаційного впливу - Концептуальні та професійні засади масовокомунікаційного впливу. - Масова сугестія та маніпуляція.	14	2	1 4 4 3	[1, с. 15-26] [5,с. 126-141 Розділ 2] [4, с.37-68] [5, с.142-186, Розділ 4.]
2.2	Контрольна робота	10		10	
Усього за 10 семестр		24	2	22	
Усього за модулем №1		36	4	32	
Диференційований залік					
Усього за навчальною дисципліною		36	4	32	

2. Завдання на контрольну роботу

- Контрольна робота (КР) виконується у 10 семестрі з метою закріплення та поглиблення знань фахівця у галузі управління. Її завдання: 1) засвоєння теоретичного матеріалу щодо особливостей методів які використовують для формування громадської думки; вивчення принципів і практик ЗМІ у формуванні громадської думки.; 2) набуття практичних навичок щодо використання інструментів впливу на аудиторію, вміння розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці; вміння створювати й поширювати інформаційні,



аналітичні й матеріали художньо-публіцистичних жанрів, враховуючи специфіку органу ЗМІ.

Цим завданням підпорядковані запропоновані варіанти КР, кожен з яких розрахований тільки на одного студента. КР складається з двох теоретичних питань – пакету з двох докумедокументів. Обсяг домашньої контрольної роботи – 15-20 сторінок машинописного тексту надрукованого через 1,5 інтервали. Варіант обирають за сумою двох останніх цифр номера залікової книжки.

Перелік варіантів

Варіант 1

1. ЗМІ як засіб політичної комунікації
2. Маніпулювання суспільною думкою за допомогою ЗМІ.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 2.

1. Правила та методи PR у формуванні суспільної думки.
2. Місія ЗМІ у формуванні громадської думки та управлінні масовими емоціями.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 3.

1. Маніпулятивні можливості мас-медіа.
2. Громадська думка як соціальний інститут.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 4.

1. Людина як об'єкт впливу засобів масової комунікації.
2. Методи дослідження впливу засобів масової комунікації.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 5.



1. Завдання та цілі політичної реклами.
2. ЗМІ у формуванні громадської думки та її вплив на соціальні процеси в умовах демократії.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 6.

1. Формування та сутність громадської думки.
2. Взаємодія засобів масової інформації та громадської думки.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 7.

1. Маніпулятивна й гуманістична стратегія ЗМІ.
2. Взаємодія ЗМІ з іншими інституційними системами суспільства.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 8.

1. Масова комунікація: визначення, види і засоби.
2. Формування стереотипів.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 9.

1. Метод семантичного маніпулювання.
2. Окреслити стратегії маніпулювання за допомогою ЗМІ.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 10.

1. Охарактеризувати громадську думку як стан масової свідомості та як соціальний інститут.



2. Проаналізувати специфіку функціонування громадської думки в різних суспільствах.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 11.

1. Охарактеризувати структуру громадської думки.
2. Громадська думка як соціальний інститут.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 12.

1. Найбільш ефективні канали висловлення громадської думки в Україні.
2. ЗМІ як ре регулятор громадської думки.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 13.

1. Вплив ЗМІ на громадську думку. Чи є синонімами вирази «вплив на громадську думку» та «маніпулювання громадською думкою».
2. Фактори які обмежують можливості маніпулювання громадською думкою.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 14.

1. Охарактеризуйте особливості реалізації громадської думки в сучасному українському суспільстві.
2. Формування та сутність громадської думки.
3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

Варіант 15.

1. Особливості масовокомунікаційного впливу.
2. Концептуальні засади масовокомунікаційних технологій.



3. Практичне завдання: проаналізувати статтю (на вибір студента) та визначити методи впливу на громадську думку, використані автором. Обґрунтувати.

3. Перелік завдань для підготовки до диференційованого заліку

3.1. Перелік питань на диференційований залік

1. Зазначити фактори які обмежують можливості маніпулювання громадською думкою. Обґрунтувати.
2. Визначити завдання та цілі політичної реклами
3. Охарактеризувати громадську думку як стан масової свідомості та як соціальний інститут.
4. Розкрити суть методів дослідження впливу засобів масової комунікації.
5. Сформулювати поняття «громадська думка». Громадська думка як соціальний інститут.
6. Визначити завдання та цілі політичної реклами.
7. Визначити види масовокомунікаційного впливу.
8. Розкрити суть маніпулятивних можливостей мас-медіа.
9. Визначити засоби та методи масовокомунікаційного впливу.
10. Визначити концептуальні засади масовокомунікаційних технологій.
11. Окреслити місію ЗМІ у формуванні громадської думки та управлінні масовими емоціями.
12. Проаналізувати специфіку функціонування громадської думки в різних суспільствах.
13. Окреслити стратегії маніпулювання за допомогою ЗМІ.
14. Охарактеризувати особливості реалізації громадської думки в сучасному українському суспільстві.
15. Особливості маніпулювання суспільною думкою за допомогою ЗМІ.
16. Проаналізувати та дати характеристику діяльності відділу зв'язків із громадськістю, прес-служби як регулятора громадської думки.
17. Пояснити суть пропагандистської технології.
18. Визначити роль ЗМІ у формуванні громадської думки та її вплив на соціальні процеси в умовах демократії.
19. Пояснити формування та сутність громадської думки.
20. Пояснити особливості масовокомунікаційного впливу.
21. Проаналізувати специфіку функціонування громадської думки в різних суспільствах.



22. Зазначити фактори які обмежують можливості маніпулювання громадською думкою.
23. Проаналізувати ЗМІ як ре регулятор громадської думки.
24. Визначити взаємодію ЗМІ з іншими інституційними системами суспільства.
25. Охарактеризувати ЗМІ як ре регулятора громадської думки.

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

4.1. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні рекомендовані джерела

1. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. - М.: Эксмо, 2003. – 832 с.
2. Конечкая В. П. Социология коммуникации. - М., 1997.
3. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. - Москва - Киев: "Рефл-бук", 2000.
4. Почепцов Г. Г. Психологические войны. - Москва - Киев: "Рефл-бук", 2000.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. – К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. – 260с.
6. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.

Додаткові рекомендовані джерела

7. Одинцова М. А. Многоликость «жертвы», или немного о великой манипуляции. – Флинта , 2010 – 256 с.
8. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. - М., 1996.
9. Зелинский С. А. Манипуляция массами и психоанализ. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2008 – 248 с.

4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Методичні вказівки з виконання контрольної роботи	2.2	електронна версія

