



**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**  
**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ І ЗВ'ЯЗКІВ З**  
**ГРОМАДСЬКІСТЮ**

**БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ**

**В. Н. КАРАЗІНА**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ**

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

# Програма

**П'ятої всеукраїнської студентської наукової  
конференції «Актуальні проблеми  
соціальних комунікацій»**

**15 травня 2019 р.**

**Київ – 2019**

## **Доповіді учасників**

**1.Вишнякова Юлія-** «Особливості роботи радіоведучого».

(Національний авіаційний університет, Факультет міжнародних відносин, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, спеціальність «Журналістика», IV курс).

**2.Гав'як Василина-** Особливості рубрикації дитячого журналу «В гостях у казки». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика», III курс).

**3.Гаврилюк Юлія-** «До проблеми висвітлення релігійної тематики у ЗМІ (на прикладі подій святкування 500-річчя Реформації в Україні)»

(Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», спеціальність «Журналістика», курс 1).

**4.Галич Світлана -** «Відстоювання національних пріоритетів як проблемно-тематична домінанта публіцистичного доробку С. Єфремова». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика», IV курс.)

**5.Глазирін Сергій-** «Трансформація радіо:реалії та виклики майбутнього». (Національний авіаційний університет, журналістика, 4-й курс ).

**6.Грибко Вікторія -** «Музичне інтернет-видання «MusicInUa» в сегменті сучасних молодіжних ресурсів». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика»).

**7.Дубровський Микита -** «Геймінг як тема публікацій у журналістських блогах». (Запорізький національний технічний університет, Журналістика, IV курс).

**8.Кавун Ганна -** «Складові журналістської майстерності телеведучої Надії Матвеєвої». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика», III курс).

**9.Кайсарова Вікторія -** «Виникнення нових видів та жанрів журналістики». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика», V курс).

**10.Калініченко Марина -** «Специфіка репрезентації історії в сучасній публіцистиці (на прикладі спецпроекту газети «День» «Україна incognita»). (Запорізький національний технічний університет. спеціальність «Журналістика», V курс).

**11.Кашталян Оксана-** «Ігрова журналістика в Україні: історія та перспективи». (Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки спеціальність «Журналістика», 3 курс).

**12.Кирилюк Софія-** «LifePlacement як нова технологія маркетингу». (Національний авіаційний університет, реклама та зв'язки з громадськістю, I курс)

**13.Коптєва Анастасія -** «Гендерні стереотипи у рекламній кампанії». (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця ,061 «Журналістика», медіа-комунікації, 3-й курс).

**14.Костюк Діана-** «Передача внутрішнього стану людини за допомогою журналістського слова.»(Національний авіаційний університет, реклама та зв'язки з громадськістю, I курс.)

**15.Лебезко Анастасія-** «Особливості інтерпретації та репрезентації даних соціологічних досліджень у сучасних українських медіа» (Національний авіаційний університет, журналістика, 1 курс)

**16.Лешко Лідія-** «Антиукраїнська пропаганда в українському медіапросторі». (Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, спеціальність «Журналістика», 4 курс.)

**17.Мисаковець Каріна-** «Новітні тенденції розвитку онлайн-видань». (Національний авіаційний університет, Факультет міжнародних відносин, журналістика, 4-й курс.)

**18.Медведєва Ганна** -«Специфіка функціонування ток-шоу в ефірі українських радіостанцій» . (Запорізький національний технічний університет, студентка V курсу (спеціальність «Журналістика»).

**19.Нитченко Анна**-«Стан та напрями трансформації телевізійної аналітики телеканалу ZIK.» (Київський національний університет імені Тараса Шевченка,Інститут журналістики, аспірантура, 2 курс).

**20.Орсач Оксана**-«Візуальна медіакультура миколаївських інтернет-видань: особливості використання фотографій та інфографіки». (3 курс, спеціальність журналістика ,Чорноморський національний університет імені Петра Могили, м. Миколаїв).

**21.Платонова Анастасія-Щоденна газета «Югъ» як первісток херсонської преси.** (Херсонський державний університет, спеціальність «Журналістика», I курс магістратури).

**22.Погребняк Олександра**-«Інформаційна війна: особливості та протидії (на прикладі російсько-української)». (Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, журналістика, II курс.).

**23.Притула Ярослав-** «Спортивна преса, як один з видів розвитку спорту». (Національний авіаційний університет, Київ, журналістика, 4-й курс).

**24.Сафарова Ельміра**- «Конвергентна журналістика в епоху цифрових ЗМІ» . (Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, спеціальність «Журналістика і соціальні комунікації», V курс)

**25.Усата Олена** -«Подкастинг як нова форма подачі інформації на веб-радіо (на прикладі радіостанції «Аристократи». (Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Журналістика», II курс)

**26.Хуторна Вікторія**-«Стратегія промоції медійного продукту у соціальних мережах». (Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут журналістики, спеціальність «журналістика та медіакомунікації», 1 курс магістратури, заочне відділення).

**27.Циба Ярина**—«Висвітлення теми внутрішньо переміщених осіб у чернівецьких ЗМІ «(на прикладах газет «Молодий буковинець» і «Погляд» за 2014 – 2017 pp.) ». (Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, «Журналістика та кросмедійність», 5 курс)

**28.Шаламай Альона**-«Сучасні виклики у сфері тревел – журналістики» (Національний авіаційний університет , кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, 4 курс.)

**29.Щепак Ірина**-«Новітні технології в рекламі та перспективи розвитку рекламного інструменту гіпертелінг». (Національний Авіаційний Університет місто Київ, реклама та зв'язки з громадськістю, перший курс.)

**30.Яренчак Марина; Бабінян Ліліт , Чечельницька Ганна-** «Євробачення - музичний конкурс чи політична аrena?». (Університет митної справи та фінансів, студенти 3 курсу «Фінанси, банківська справа та страхування» та доцент кафедри соціальних комунікацій, філософії та суспільно-політичних дисциплін Чечельницька Г.В.).